

## 電通ヤング・アンド・ルビカム 「ブランド成長力ランキング 2010」を発表

世界最大規模のブランド消費者調査「BAV (ブランド・アセット・バリュエーター)」第6回目の日本の調査を実施  
成長ブランドのトレンドは、  
「エンターテインメント」「ライフスタイル」「デジタル」

電通ヤング・アンド・ルビカム株式会社

電通ヤング・アンド・ルビカム株式会社（本社・東京都港区、代表取締役社長・姉帯幸雄）は、ブランドに関する世界最大規模の消費者調査「BAV (ブランド・アセット・バリュエーター)」の日本における第6回目の調査を、本年4月から5月にかけて実施しました。この独自の調査方法による結果をもとに、企業・製品ブランドの「成長力」を測定したところ、東京ディズニーランド、東京ディズニーシー、スタジオジブリのエンターテインメントブランドがトップ3となり、「エンターテインメント」「ライフスタイル」「デジタル」を特徴とするブランドが高い「成長力」を示す傾向が明らかになりました。

本調査は、日本全国の18～69歳の男女2,644名を対象に、106のジャンルに分類される1,320ブランドについて訪問留置法によって行われました。調査の対象者は、ブランドごとに56項目からなる質問に回答し、この結果に基づいて、ブランドの革新性、差別性、創造性、個性、顧客にとっての重要度などの評価をもとに「ブランドの成長力」を得点化しています。この「ブランドの成長力」は、米国における研究の結果、株価や時価総額などの企業価値や将来の収益力の向上に大きな影響を与える、という結果が確認されています。

今回の調査の結果では、「ブランドの成長力」ランキングの第1位は「東京ディズニーランド」、第2位は「東京ディズニーシー」、「スタジオジブリ」が第3位にランクインしました。また、「任天堂」や「Wii」「Wii Fit」「DS」などもトップ25に入るなど、特にエンターテインメント系ブランドの強さが際立っています。「イケア」「ユニクロ」「東急ハンズ」「ジャパネットたかた」といったライフスタイル系ブランド、「iPod」「iPad」「iTunes」といった「アップル」製品ブランドや「グーグル」などのデジタルブランドもトップ25にランクインしており、「エンターテインメント」「ライフスタイル」「デジタル」の3つのカテゴリーに類するブランドが上位を大きく占める結果となりました。

### 「ブランド成長力ランキング 2010」 トップ25

順位	ブランド名	ブランド成長力 スコア(2010年)	成長率 (対2007年)
1位	東京ディズニーランド	629.5	133%
2位	東京ディズニーシー	508.5	156%
3位	スタジオジブリ	501.1	114%
4位	ディズニー	484.4	131%
5位	iPod	436.2	181%
6位	Wii Fit	422.0	-
7位	Wii	398.3	110%
8位	イケア	396.2	188%
9位	ユニクロ	395.9	104%
10位	ユニバーサル・スタジオ	377.2	120%
11位	iPad	366.1	-
12位	グーグル	356.7	172%
13位	アップル	344.1	128%
14位	ヤフー	343.9	181%
15位	東急ハンズ	340.3	77%
16位	ジャパネットたかた	334.6	129%
17位	クロックス(サンダル)	333.1	-
18位	任天堂	329.3	94%
19位	ソフトバンク	325.2	157%
20位	iTunes	322.8	150%
21位	ユーチューブ	315.9	104%
22位	ナイキ	314.3	82%
23位	ニンテンドーDS	312.3	96%
24位	ソニー	289.1	99%
25位	マクドナルド	285.6	174%

(注)成長率が「-」となっているブランドは、本年度から調査対象となったブランド

参考：

■ 主要国におけるブランド成長カランキング（調査は2008～2010年の間に実施されたもの）

USA		UK		Italy	
	ブランド		ブランド		ブランド
1	ピクサー	1	Wii	1	イケア
2	ディズニー	2	グーグル	2	ヌテラ（スプレッド）
3	グーグル	3	ダイソン	3	グーグル
4	マイクロソフト	4	ソニー	4	Geox（靴）
5	アップル	5	iPod	5	ノキア
6	ソニー	6	eBay	6	ナイキ
7	Wii	7	マイクロソフト	7	イタリア1（テレビ局）
8	タッパーウェア	8	コカ・コーラ	8	Canale5（テレビ局）
9	ドリームワークス	9	イケア	9	フェラーリ
10	アイマックス	10	ディズニー	10	フェレロ ロシェ（チョコレート）

  

Germany		France		China	
	ブランド		ブランド		ブランド
1	グーグル	1	イケア	1	CCTV（テレビ局）
2	イケア	2	Arte（テレビ局）	2	ノキア
3	アディダス	3	Canal +（テレビ局）	3	ミニッツメイド
4	eBay	4	グーグル	4	チャイナ・モバイル（通信）
5	レゴ	5	コカ・コーラ	5	コカ・コーラ
6	BMW	6	M6（テレビ局）	6	ヘッド&ショルダーズ（シャンプー）
7	アルディ	7	ハーゲンダッツ	7	康师傅（食品）
8	フォルクスワーゲン	8	ヌテラ（スプレッド）	8	格蘭仕（家電）
9	マイクロソフト	9	Wii	9	苏宁电器（専門店）
10	コカ・コーラ	10	ディズニーランド パリ	10	ケンタッキーフライドチキン

■BAV（ブランド・アセット・バリュエーター）について

BAVは、ヤング・アンド・ルビカム独自の世界大規模のブランド診断のデータベースです。1993年より、世界51カ国、合計70万人の消費者を対象にしたグローバルな調査をもとに、合計44,000ブランドを評価・測定できます。ブランド診断を国別に診断できることと、カテゴリーにとらわれず相対的なブランドパワーを測定できることも、大きな特徴です。ブランドの現在のポジション、および強みと弱みを明らかにし、ブランドの育成、強化に関する新しい視点、具体的な解決策をプランニングするための方向性に示唆を与えることができます。

■電通ヤング・アンド・ルビカム株式会社について

電通ヤング・アンド・ルビカム(株)は、1981年に、日本の電通と米国の広告会社ヤング・アンド・ルビカムの合併で設立されたグローバルな総合広告代理店です。世界82カ国、182のY&Rのオフィスとの連携で、グローバルなエージェンシー・サービスを展開しています。

この件に関するお問い合わせ先：  
 電通ヤング・アンド・ルビカム株式会社  
 BAV担当：飯島・尾崎  
 電話：03-5404-9146  
 E-mail: bav@dyr.jp