



# ショッパーを制する者は 店頭を制す

## ショッパーマーケティングの基本概念と最新事例

欧米ではすでに多くの取り組みが行われ、数々の成功事例が報告されているショッパーマーケティングについて、その基本概念から最新の成功事例までを、一連の流れでわかりやすく解説するセミナーを開催します。ショッパーマーケティングという言葉は聞いたことがあるが、どのようなマーケティングなのか、その内容を知りたいといった方から、ショッパーマーケティングに取り組んでみたもの思うような成果を上げられないでいる、といった方まで、ショッパーマーケティングに関わる幅広いご要望にお応えするセミナーです。

プレゼンターは、弊社ショッパーマーケティング室長の藤枝テッド和己です。欧米でもショッパーマーケティングの概念がまとめられた2000年代後半より、数々のショッパーマーケティングの企画に携わり、現在では、日本におけるショッパーマーケティングの第一人者として、様々なプロジェクトを手掛け、セミナー講師やコンサルティング業務を行っています。

現在、マーケティングを取り巻く環境の変化は、その速度を増し、変化の度合いも大きくなっています。しかし、店頭での商品購入がなくなることは考えにくく、買物客の購買行動に焦点を当てたショッパーマーケティングの重要性はますます高まっています。ぜひこの機会に、包括的なショッパーマーケティングの知識知見に触れていただきたいと思います。

### ◎講演内容

講演者：藤枝テッド和己

電通ヤング・アンド・ルビカム（株）  
デジタル&アクティベーション局 ショッパーマーケティング室 室長

- ・ショッパーマーケティングの生まれてきた背景
- ・ショッパーとコンシューマー
- ・2秒のコミュニケーション
- ・ショッパーマーケティングとオムニチャネルリターリング
- ・ショッパーマーケティングとデジタルマーケティング
- ・購買行動の真実
- ・リテラーとブランドの協働とショッパーマーケティング
- ・イノベティブセリングデザインの事例

◎日時：12月2日(金) 15:00～17:00 (14:30開場)

◎場所：電通ヤング・アンド・ルビカム株式会社

住所：東京都港区東新橋 2-14-1 コモディオ汐留9F TEL：03-5404-9111（代表）  
<http://www.dyr.co.jp> 尚、右のQRコードから弊社所在地も確認できます。

◎主催：電通ヤング・アンド・ルビカム（株）

◎無料／事前登録制

弊社ホームページからお申込みください。  
参加の可否につきましては、別途ご連絡させていただきます。

講演内容、スケジュール、講演者はやむを得ない事情により予告なく変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。



Dentsu Y&R



## < 藤枝テッド和己 >

デジタル&アクティベーション局 ショッパーマーケティング室 室長

- ・2008年、大手外資広告会社にて、グローバル・ショッパーマーケティング・エクセレンス・グループ結成。その中核メンバーとして、世界規模の飲料メーカー、食品メーカー、ソフトウェア、といった多国籍企業のショッパーマーケティングプロジェクトに参画。
- ・2012年に欧米系マーケティングコミュニケーションエージェンシー傘下の北米のショッパー戦略デザイン会社に移籍、主にトイレットメーカーのショッパーベースデザインに関わる。
- ・2014年、北米のデザイン会社の日本法人を設立、マネージングディレクターに就任。食品メーカー、医療メーカー、飲料メーカーのショッパーソリューションを主導。
- ・2016年から電通ヤング・アンド・ルビカム株式会社 デジタル&アクティベーション局ショッパーマーケティング室室長に就任。

過去、年間約20本のショッパーマーケティング関連のセミナー・講演を行い、宣伝会議、アドバタイムズ等にショッパーマーケティングに関する記事・コラムを寄稿。